Уважаемые коллеги! Перед Вами лежит таблица. Заполните, пожалуйста, первую колонку – Я – учитель в соответствии с предложенными вопросами.

Мы с вами являемся **педагогами.**

Через нас ребенок постигает окружающий мир, от нас зависит, насколько легко он войдет в сложный взрослый мир. Поэтому очень важно правильно подать себя нашему потребителю – детям и родителям, убедить их относиться уважительно к нашей профессии, а для этого мы должны чувствовать себя уверенно. Кроме этого, наша задача поднять престиж нашей профессии - профессии **педагога. Как это сделать? Об этом, наверное, задумывался каждый из нас, ведь именно по учителям судят о школе в целом.**

**В конце 80-х годов в нашем языке появилось** загадочное, красивое слово - **имидж**

В переводе с французского и английского языков оно означает «образ».

**Имидж педагога —**эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании учеников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружением. Иначе говоря, имидж - это искусство *«управлять впечатлениями»*. **Имидж**, в любом случае, – результат сознательной работы. Особенно это касается ситуации, где он является частью **профессионального успеха. Профессия педагога требует создания имиджа**и через потребности рыночной экономики. Уже недостаточно быть просто**профессионалом. Личный имидж педагога**является важным дополнением или необходимым условием его эффективной деятельности. В структуре имиджа профессионала, предложенной Л. М. Митиной, выделены **внешний, процессуальный и внутренний компоненты.**

**Внешняя**составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку, осанку, макияж.

Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.

Своим внешним видом педагог должен расположить к себе не только детей, но и их родителей, а также коллег и окружающих его людей в целом.

**Пантомимика**— движение тела, рук, ног. Красивая, выразительная осанка педагога, прямая походка, собранность свидетельствуют об уверенности педагога в себе, своих силах и знаниях.

• Жесты педагога уместны, органичны, естественны, без резких взмахов и острых углов.

• Отсутствие скованности и дурных привычек (хождение вдоль доски, покачивания, жестикуляция предметами, почесывание головы, носа; держание себя за ухо).

• Рекомендуются движения вперед и назад по классу, а не в стороны. Шаг вперед усиливает значимость сообщения, помогает сосредоточить внимание аудитории.

• Сдержанность в движениях, без нервозности и суетливости.

**Мимика —**искусство выражать свои мысли, чувства, настроения, состояния движением мускулов лица. Нередко выражение лица педагога оказывает на детей большее впечатление, чем слова.

• Выражение на лице доброжелательности, спокойствия, уверенности.

• Умение скрывать проблемы, не имеющие отношения к взаимодействию с учениками.

• Направленность взгляда на собеседника. Умение пользоваться выразительностью взгляда. "Пустые глаза — зеркало пустой души" (К. С. Станиславский).

Профессиональная деятельность раскрывается через **процессуальную составляющую**имиджа, которая конкретизируется такими формами общения, как профессионализм, пластичность, выразительность и т.п.

Выразительность — это техника игры и игровая подача, особые формы выражения своего отношения к материалу, владение умением самопрезентации, умелая режиссура педагогического взаимодействия.

**Самопрезентация —**способ самовыражения и поведения, направленные на создание благоприятного впечатления, мнения или соответствующего чьим-либо идеалам.

Эмоционально богатый учитель, обладающий артистизмом, вербально и невербально проявляющий свои чувства и отношения, способен любое взаимодействие с детьми приблизить к естественному общению.

**Внутренняя составляющая**— это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

Позитивный имидж как особый личностный инструментарий облегчает установление контактов с другими людьми, делая процесс взаимодействия с ними более эффективным. Обладая мощным психотерапевтическим эффектом, имидж наделяет своих обладателей профессиональной уверенностью и коммуникабельностью, позволяя наилучшим образом проявиться деловым качествам человека.

Давайте попробуем создать **портрет идеального учителя.** Идеальный – это наверное тот педагог, для кого учительство – смысл жизни. Его высшая корысть – быть востребованным, желать и уметь отдаваться процессу, не ожидая ничего взамен. Это альтруизм в абсолютном значении.

( *Работа со второй колонкой в таблице и на доске)*.

Общество, порождая требования к профессиональному **имиджу педагога**, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального **педагога**, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Издавна традицией на Руси было, что **педагог** всегда был почитаемым человеком в обществе, чьё мнение было авторитетным, а сам он — эталоном поведения.

Заполните, пожалуйста, третью колонку: что лично мне подходит, что я могу взять для себя от идеального учителя.