**Критерии оценивания**

**заочного конкурса видеороликов**

 **«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ. Разговоры о важном»**

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям. Основная функция – информационная, Кроме того, информирование может включать в себя предостережение.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п.п.** | **Критерий** |
| **1** | **Соответствие заявленной тематике ( от 0 до 1)**0 баллов – сюжет видеоролика не соответствует заявленной тематике;1 балл – сюжет видеоролика полностью соответствует заявленной тематике. |
| **2** | **Техническая реализация: использование современных технологий (от 0 до 2)**0 баллов – не используется обработка видео с помощью видеоредактора (отсутствует монтаж видео, эффекты, наложение звукового сопровождения и т.д.)1 балл – видео обработано в видеоредакторе, но отсутствует логика, эстетика видеоэффектов;2 балла – видео обработано в видеоредакторе, видеоэффекты грамотно, логично и эстетично оформляют видеоматериал, наличие звукового сопровождения. |
| **3** | **Новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения (от 0 до 2)**0 баллов – низкий уровень оригинальности идеи и воплощения;1 балл – оригинальная идея воплощается неоригинальными средствами или неоригинальная идея воплощается оригинальными средствами;2 балла – оригинальная идея и её воплощение. |
| **4** | **Содержательность работы: наличие титульного кадра, информация об авторах (от 0 до 2)**0 баллов – отсутствие титульного листа и информации об авторе.1 балл – наличие частичной информации;2 балла – наличие обоих параметров. |
| **5** | **Эффективность воздействия, общее эмоциональное восприятие (от 0 до 2 баллов):** 0 баллов – ролик содержит негативные образы, вызывает отрицательные эмоции, главная идея размыта;1 балл – ролик выполнен эстетически приемлемо, но содержит стереотипные образы, речевые «штампы»;2 балла – ролик привлекает внимание зрителя, вызывает положительный эмоциональный отклик, содержит запоминающиеся образы, слоганы, главная идея выражена четко и ярко. |
| **6** | **Рациональное использование отведённого времени (от 0 до 1 балла):**0 баллов – продолжительность видеоролика превышает установленное максимальное время (до 3 минут);1 балла – продолжительность видеоролика не превышает установленное максимальное время (до 3 минут). |